

Вести Сегодня: Пиво на пороховой бочке

Легко ли в нынешнее время варить хмельной напиток?

Пивные традиции в Латвии куда богаче и ярче, чем в Литве и Эстонии, однако местные власти делают все, лишь бы производителям напитков жилось здесь хуже, чем в состоянии самого тяжелого похмелья: душат налогами, не делают скидки на акциз для малых заводов, не помогают вообще ничем. А ведь цены и без того растут буквально на все! В итоге страдаем и мы, потребители. О проблеме рассказал «Вести Сегодня» председатель правления Союза пивоваров Латвии Владимир Барсков.

Наш ответ «Октоберфесту» — Пиво — традиционный латвийский продукт, составная часть латышской культуры. Вспомните, сколько всего в фольклоре о пиве спето!

— говорит Владимир Барсков. — У нас пивоваренных заводов больше по сравнению с Эстонией (там осталось лишь 3 крупных, входящих в международные концерны, а небольших не осталось), зато мы сильно отстаем от Литвы (в стране-соседке 10 больших заводов и 31 малый). Однако и по сравнению с Литвой, и по сравнению с Эстонией в Латвии народ пьет пива меньше. В Эстонии в год один человек выпивает в среднем 85 литров пива, в Литве 83, у нас — около 60. Поэтому одна из задач нашей организации — добиться, чтобы в Латвии люди относились к пиву с еще большей любовью.

Для этого готовимся ежегодно проводить большие фестивали, где будет представлена продукция самых разных заводов. Опыт показал, что людям такие фестивали интересны. Вот, скажем, недавний, что состоялся в Вецриге около Казарм Екаба, посетило более 20 000 человек. Неплохо! Конечно, мы не можем сравниться с немецким «Октоберфестом» хотя бы потому, что только в одной Баварии в среднем на одного жителя приходится около 350 литров пива в год... Мы провели переговоры с городскими властями Бауски и в следующем году устроим фестиваль там. Кроме того, планируем проводить теперь уже традиционную ежегодную дегустацию пива для профессионалов от всех заводов — и малых, и больших. Фундамент заложен: два года подряд проводили такие дегустации на заводе Vauskas alus. Тогда собирается специальная комиссия — по одному человеку от каждого завода, которая по правилам проведения дегустации дает оценку всем местным сортам хмельного напитка. Да, результаты дегустации мы не разглашаем — это дело наше, внутреннее, но для профессионалов такие встречи важны. Не исключено, что пивной фестиваль для всех и дегустацию для профессионалов мы совместим с днями празднования города Бауска.

Сколько в Латвии пивзаводов?

— Сейчас в Латвии работают 15 пивзаводов, 11 из которых входят в наш союз, но, возможно, присоединится еще и производство из Мадоны. Так что делайте выводы: наш союз — сила! Сейчас одна из главных задач объединения в том, чтобы активизировать работу союза.

Важно, чтобы она поддерживала небольшие заводы, находящиеся на периферии. Вот этим летом я специально съездил на два завода — в Резекне и Краславу.

Доволен увиденным!

Если говорить, например, о краславском заводе, то на нем я впервые побывал десять лет назад и теперь, снова оказавшись там, увидел, что предприятие стало намного лучше: новый владелец вложил немало денег в реконструкцию, в улучшение технологии, наладил систему реализации. Очень приятно, что предприятия в глубинке развиваются, объемы производимой продукции растут, создаются новые рабочие места, а значит, и налогов в местный бюджет поступает больше. Сейчас в Латвии, несмотря ни на что, появляются и новые заводы, к примеру, в Валмиере. И важно сделать все, лишь бы они работали.

Но за последние годы в Латвии закрылось немало пивзаводов, например, производство в Гулбене, Latgales alus в Даугавпилсе, Lacplesa alus в Лиелварде (остался лишь бренд), Kimmels Riga и Varpa — в столице. А ликвидация завода означает не только то, что пропадает очередной сорт пива, но люди лишаются работы и садятся на пособие, в бюджет поступает меньше налогов... И в данной связи особенно важно поддерживать именно малого производителя, поскольку большие заводы, входящие в гигантские международные концерны, всегда выживут — у них очень богатые хозяева.

Поддержите пивовара!

— А ведь любой завод, работающий в глубинке, в той или иной степени решает социальные проблемы. Поэтому правительство должно поддерживать местного производителя — это рекомендуют даже на уровне Евросоюза.

Вот, например, ЕС рекомендует, чтобы у небольших пивзаводов была скидка акцизного налога 50%. К сожалению, в Латвии скидка распространяется лишь на первые 100 000 декалитров пива в год. Сварил столько, продал, имея налоговую скидку, а на весь остальной объем пива в год акциз не уменьшается.

Неправильно!

Сейчас снижение налогов (а не повышение!) — плюс не только для производителя, но и для государства. Опыт показал: когда произошло снижение налога на прибыль с 25 до 15%, поступление в бюджет увеличилось. И если теперь снизят налоги, это оживит экономику.

Государство, постоянно повышая налоги, бьет не только по производителям алкогольных напитков, но и по всем. К примеру, немало пивзаводов теперь выпускают и безалкогольные напитки, скажем, квас.

Налог на напитки, содержащие сахар, с января увеличился на 30%. Этот налог существует только в четырех европейских государствах:

Финляндии, Дании, Бельгии и Латвии.

Только вот первые три страны богатейшие в ЕС, а Латвия — беднейшая!

И именно в Латвии самый высокий налог «на сахар», в других странах он существенно ниже.

Подножка от министра — Все началось с выступления министра здравоохранения Бардзиньша, который заявил: сахар вредит здоровью человека. И сразу после этого моментально ввели налог, не советуясь с производителями. А вскоре планируется еще и подорожание собственно сахара.

Поднялись цены и на наше основное сырье — на солод из-за того, что зерно подорожало более чем на 60%. С апреля на 20% увеличится тариф на доставку электроэнергии. Поэтому производство подорожает — и напитков, и всего остального. Совершенно нелогично решение о повышении тарифов «Латвэнерго», компании, которая работает с миллионными прибылями в год: оно даже не обсуждалось с населением! «Латвэнерго» утверждает, что 40% населения от этого пострадают. Откуда данные? Они из пальца высосаны! Ведь если предприятия будут больше платить за электроэнергию, это так или иначе приведет к повышению цен на продукцию для населения. А тут еще введен и акцизный налог на газ! Увеличилась и цена на топливо. Но что значит топливо? Тут же поднялись цены на все транспортные перевозки — доставку сырья на завод, доставку готовой продукции к распространителям.

Забудьте о культуре питья!

— Да, несмотря на все проблемы, за семь месяцев этого года у всех малых производителей вырос объем реализации пива по сравнению с таким же периодом 2010-го.

Но работать нам приходится буквально в условиях, приближенных к боевым. Сегодня, увы, народ чаще выбирает не качественный продукт, а самый дешевый и самый крепкий. Причем больше половины всего пива в Латвии продается именно в PET-бутылках. О какой здесь культуре питья может идти речь!

И это понятно: у людей еле хватает денег на коммунальные услуги и товары первой необходимости (пиво, понятно, в них не входит). Здесь и другая проблема: в стране стало больше

людей, страдающих алкоголизмом, поскольку предпочитают брать самые крепкие и некачественные напитки.

Уж лучше натуральный продукт!

— Мы, производители, категорически против того, чтобы пиво продавали несовершеннолетним. Но молодые люди находят разные пути, чтобы купить желаемое. Но особенно опасно то, что молодые люди чаще предпочитают всякие разноцветные коктейли в ярких бутылочках да баночках, химический сидр и прочее, которые, казалось бы, менее крепкие, зато намного более коварные.

Наркологи прямо говорят, что среди молодежи выросло количество зависимых от алкоголя. Но! Врачи спрашивают у больного: что пьете? И выясняется: пьет он либо те самые легкие алкогольные коктейли, изготовленные на спиртовой основе с применением пищевых красителей и подсластителей, либо самое дешевое и самое крепкое пиво. Так важно воспитывать общество, чтобы в нем не просто не продавали детям алкоголь, но у последних даже не возникало бы желания его брать! А что касается самых разных «сухих законов»... Ни к чему хорошему они никогда не приводили — в истории примеров хватало.

А если запретить рекламу пива?

— Я не считаю, что это существенно снизит алкоголизм в стране. Запреты на рекламу — это показная забота о народе. Уж если политиков действительно беспокоит здоровье населения, пусть сделают так, чтобы народ жил состоятельно, не впадая в депрессию, и выбирал качественный продукт, а не заливал горе чем попало.

Другая проблема: в больших магазинах народ увлекают разными акциями, когда алкогольные напитки продают за сущие гроши.

Например, один сорт пива от известного крупного производителя можно купить во время акций чуть ли не по 29 сантимов за баночку. Во-первых, это пиво совсем другого качества по сравнению с тем, что предлагают малые пивзаводы, а во-вторых, народ стимулируют покупать больше алкоголя. Малые производители вообще крайне редко участвуют в акциях, поскольку это выгодно магазинам, а не заводам. Кроме того, продукция малых пивоварен даже во время акций все равно дороже той, что предлагают крупные международные концерны.

Ускоренная технология — от лукавого — Но и государство вынуждает производителей не заботиться о качестве, а стараться хоть как-то выжить — экономить на всем. Так, по классической, традиционной технологии в Латвии варят пиво в лучшем случае 10% всех заводов, а остальные — по ускоренной. Понятно, последняя производителю выгоднее.

Разумеется, качество такого напитка иное... А традиционная технология предполагает отдельный процесс брожения и дображивания, отказ от всевозможных ускорителей, ферментов, химических добавок, что занимает много времени и, конечно, дороже... Но именно малые заводы хранят традиции производства пива — нашего национального достояния. И государство должно заботиться, чтобы традиции не уходили в прошлое, — убежден Владимир Барсков.

Игорь Мейден,
Вести Сегодня